



# Charte graphique

CrowN  
2024

# SOMMAIRE

<u>LA MARQUE</u>	3
<u>CONCEPTION DU LOGO</u>	4
<u>COULEURS</u>	6
<u>TYPOGRAPHIE</u>	7
<u>MOCKUPS</u>	9
<u>MOODBOARD</u>	11

# LA MARQUE

## Activité

CrowN est un réseau d'anti-cafés axés sur les jeux de société.

## Histoire

En 2024, le premier anti-café CrowN a été fondé par un groupe de meilleurs amis passionnés par l'idée de partager des moments conviviaux. Malgré quelques difficultés initiales, cet endroit est désormais très populaire non seulement auprès des Français, mais aussi auprès des visiteurs de Paris.

## Philosophie

Le travail et les études sont certes importants, mais il devrait y avoir quelques jours par mois pour se détendre, corps et esprit, en compagnie de ses amis et/ou de sa famille.

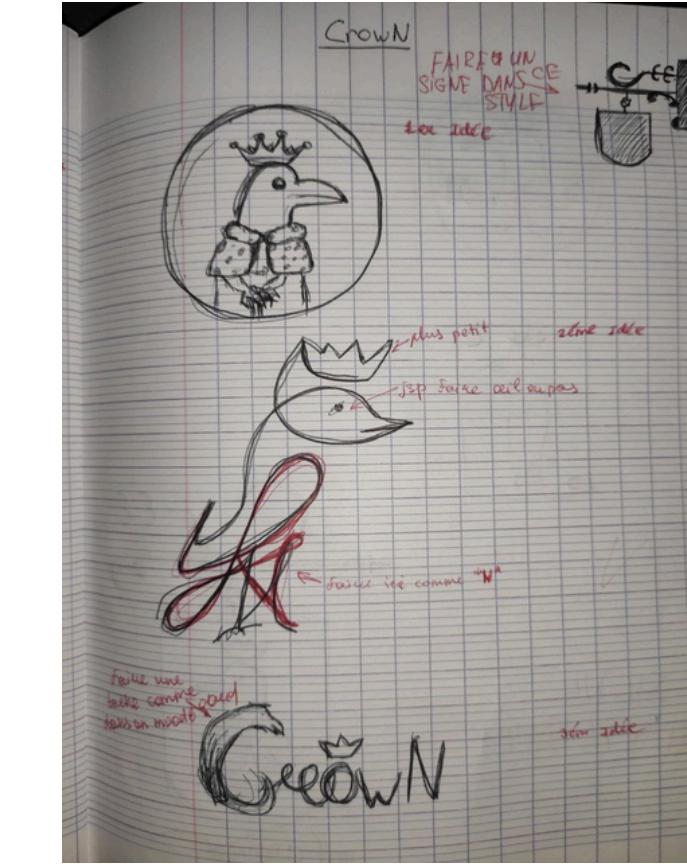
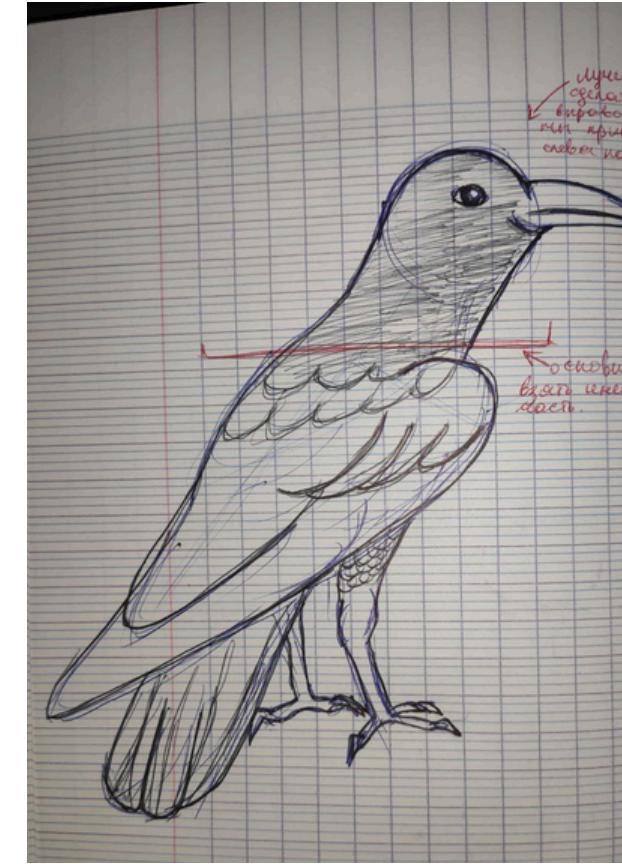
## Localisation

Le plus grand anti-café se trouve dans le XIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Les deux autres sont situés en proche banlieue, à l'ouest et à l'est de la capitale.

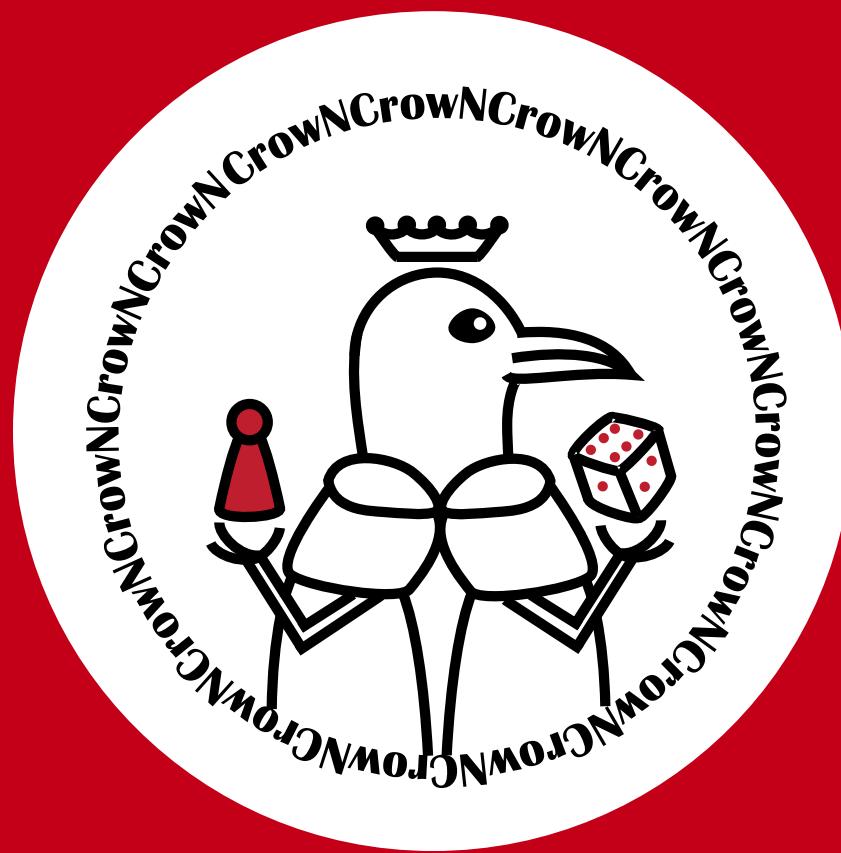
CrowN = Crown + Nika (mon nom abrégé)

La couronne revient à celui qui gagne,  
à celui qui est le meilleur

# CONCEPTION DU LOGO



# LOGO



## Ne pas utiliser:

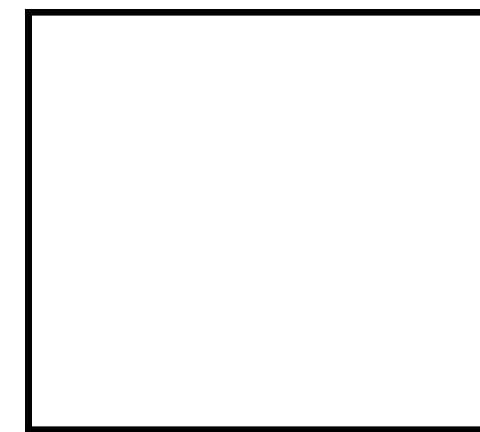
- logo séparé du texte
- texte séparé du logo
- Aplatissement/étirement horizontal / vertical

Voici des exemples d'utilisation du logo dans différentes couleurs. Comme vous pouvez le constater, la préférence est donnée au trait noir sur fond blanc, car le trait blanc sur fond noir n'est pas aussi efficace. Cependant, il est prévu que la marque l'utilise certains jours, par exemple à l'occasion d'Halloween.

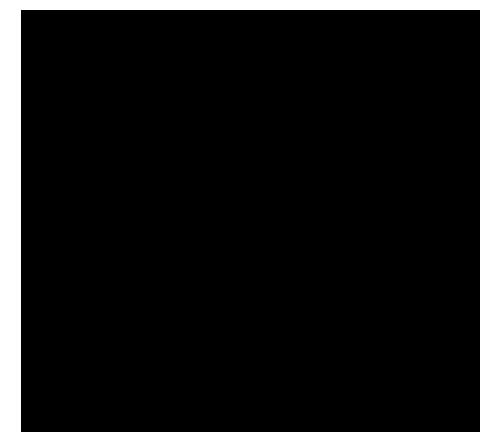
# COULEURS



#C30017



#ffffff



#000000

Les couleurs sélectionnées s'inspirent directement du nom Crown et de son univers symbolique. Le noir, le rouge et le blanc évoquent immédiatement la royauté et le pouvoir, comme le suggèrent les manteaux et accessoires des monarques dans les illustrations ou les animations.

Par ailleurs, ces couleurs font écho à l'univers des jeux de société, en particulier aux cartes à jouer, soulignant ainsi le lien entre l'identité visuelle de l'anti-café et son concept ludique.

# TYPOGRAPHIE

Type de licence : SIL Open Font License

Designer de la typographie : Cyreal

Didact Gothic est disponible sur le site Google Fonts. Didact Gothic comprends 1 style.

Pour les supports textuels, tels que les lettres, notes ou affichages internes, la police Didact Gothic a été retenue pour sa simplicité et sa lisibilité. Elle permet de présenter les informations de manière claire et accessible, tout en restant harmonieuse avec le design global de l'anti-café.

Regular 400 at 48px

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is

Regular 400 at 36px

No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.

Regular 400 at 32px

Everyone has the right to an effective remedy by the competent national tribunals for acts violating the fundamental rights granted him by the constitution or by law.

Regular 400 at 21px

No one shall be subjected to arbitrary arrest, detention or exile.

Everyone is entitled in full equality to a fair and public hearing by an independent and impartial tribunal

## TYPOGRAPHIE

TITRE 1 – Didact Gothic, 90 pt

Titre 2 – Didact Gothic, 70 pt

Titre 3 – Didact Gothic, 50 pt

Titre 4 – Didact Gothic, 40 pt

Paragraphe – Didact Gothic, 25 pt

Norme pour un paragraphe :

Ecran : 20-25px.

# CARTES DE VISITE



# TASSES ET GOBELETS



# MOODBOARD

