

pizza
time

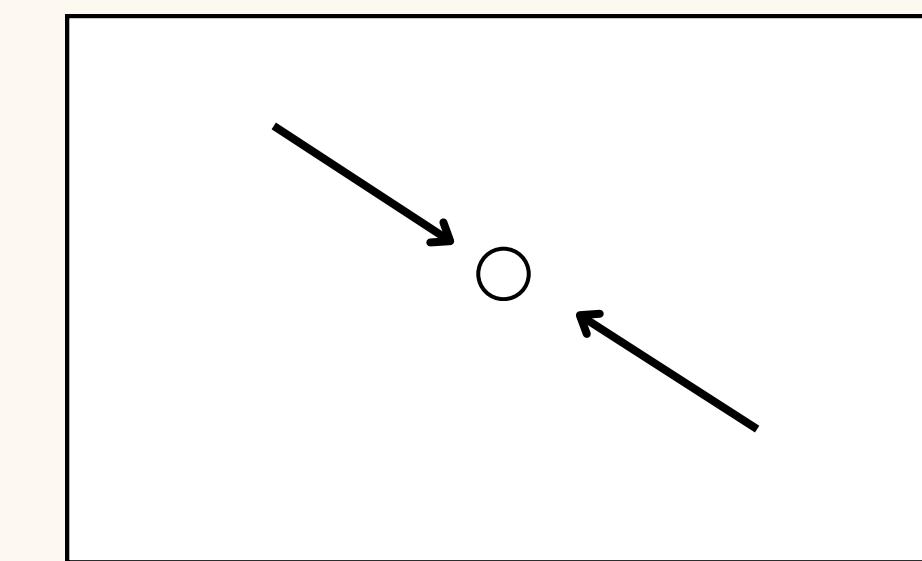
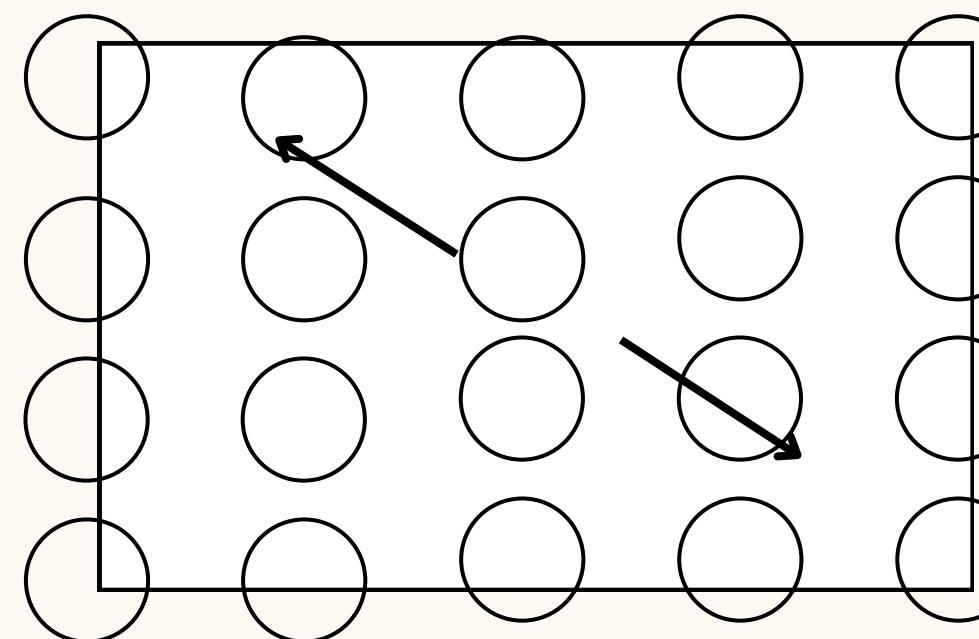
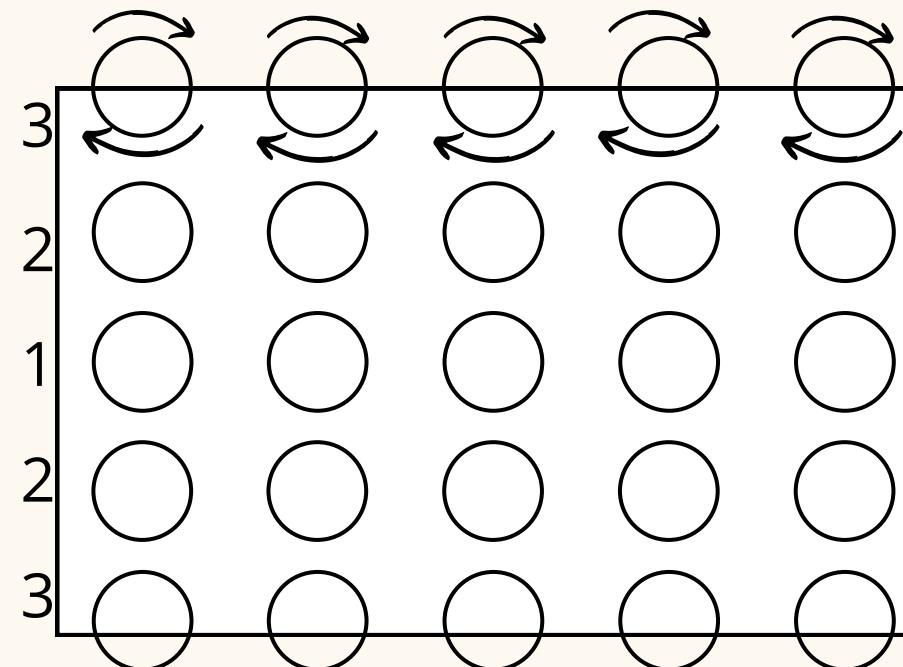
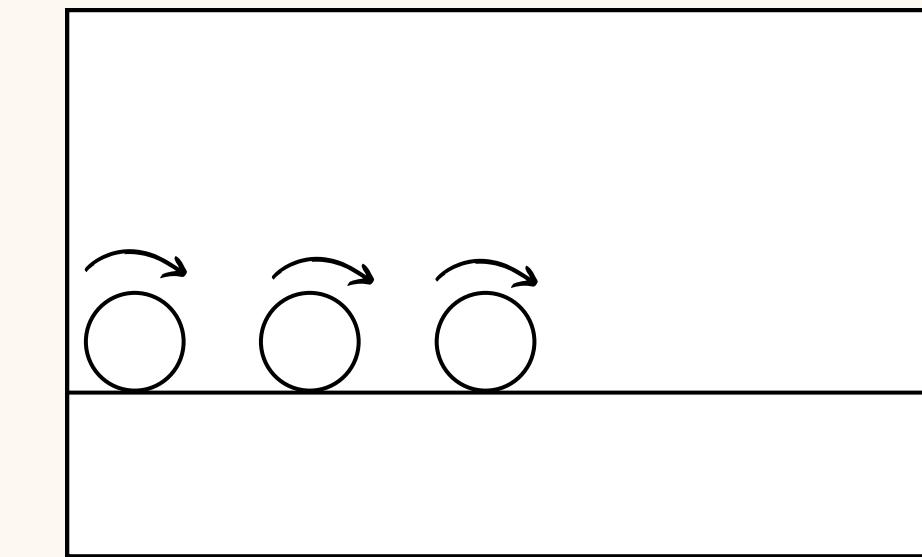
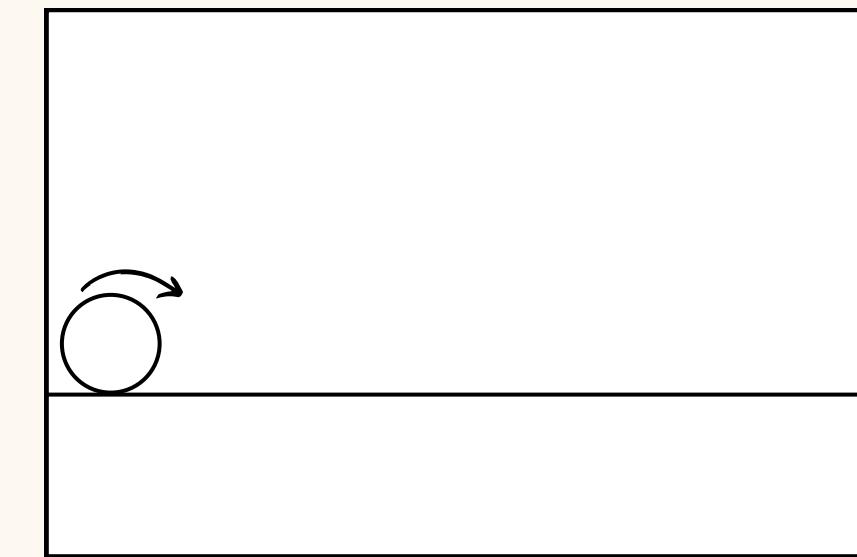
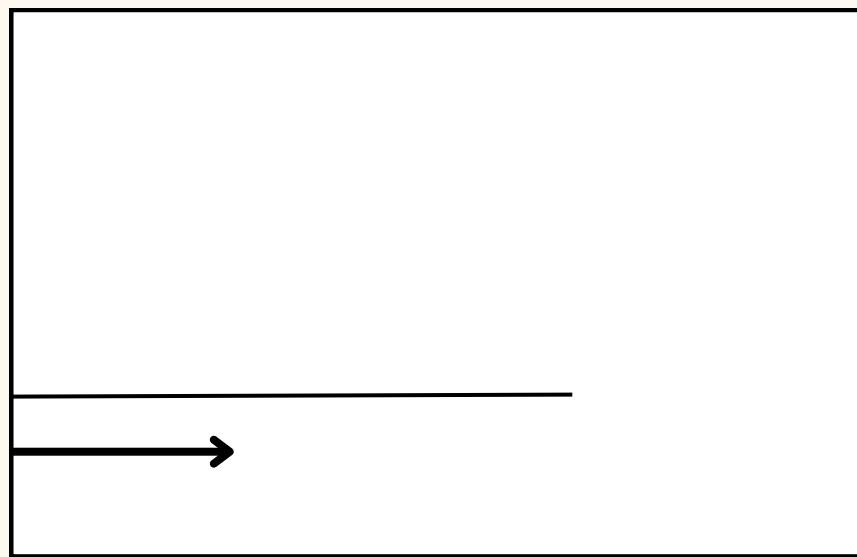
Idée principale

Pizza Time est une entreprise fictive qui a besoin d'une vidéo publicitaire pour les réseaux sociaux. L'objectif principal est de faire en sorte que le nom de l'entreprise reste en tête du public. Il n'y a pas de cible précise : la vidéo s'adresse à un large public. Le ton de l'animation est dynamique, mais reste léger pour ne pas fatiguer le spectateur. L'illustration de la pizza, déjà présente dans le logo, est utilisée comme élément principal de l'animation : elle roule à l'écran, tourne sur elle-même, et devient un véritable personnage animé. Toute la scène est décrite dans un storyboard détaillé, qui suit ce brief de manière visuelle.

L'ambiance musicale, espiègle et rythmée, vient renforcer l'aspect joyeux et engageant de l'ensemble.

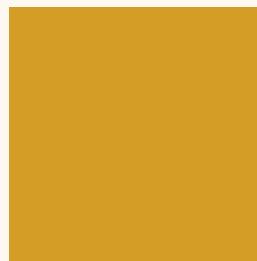
Les choix graphiques et colorimétriques sont également présentés dans une charte graphique, permettant d'assurer la cohérence visuelle de la vidéo.

Position/Rotation

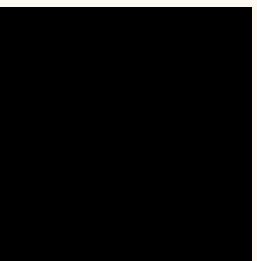


Text animate
Camera 3d

Genty



#d49e26



#000000



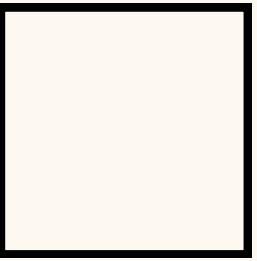
#fde0b3



#b80e41



#051d40



#fdf8f0

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y

z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! # \$ % & / . / * @ ^

, ; : .)